



MADE WITH JAPAN

世界が待ち望んでいた、より快適な空の旅の創造。
その長年の夢が、ボーイングと東レのコラボレーションによって現実になりました。
ボーイングの次世代旅客機、787ドリームライナー。
翼や胴体など、機体重量の約50%に東レと共に開発した
革新的素材、炭素繊維複合材を採用。
金属に比べ、疲労に強く腐食しにくいこの夢の素材によって
これまで難しいとされていた機内の気圧と温度をより快適な状態に保ちます。
しかも軽量で強度の高い新素材によって設計された機体は
燃料効率を向上させ、より快適な長距離飛行を実現しました。
ボーイング787ドリームライナー。
世界の夢を形にするボーイングと日本企業のパートナーシップ。
さあ、一緒にすごいこと。

 **BOEING**

"Temple Lake" is the first in a new series of advertisements reinforcing Boeing's partnership with Japan, a relationship that began more than 50 years ago. "Temple Lake" highlights Boeing's collaboration with Toray Industries on the composite materials used in the wing and fuselage of the 787 Dreamliner. The ad currently is running in Japanese publications including Nikkei Business, WING, Nikkei Shimbun, President and Toyo Kezai.